

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 1 12 a 16 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 2 19 a 23 de febrer

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 3 26 de febrer a 1 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 4 4 a 8 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 5 11 a 15 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	FESTA MAJOR URV	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1		
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2		Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 6 18 a 22 de març

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	FESTA MAJOR URV	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1	
10 a 11					Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1		Tècniques qualitatives PL2	
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I			
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2			
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3			
15 a 16						
16 a 17						
17 a 18						
18 a 19						
19 a 20						
20 a 21						

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 7 1 a 5 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	FESTIU	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12		Tècniques qualitatives T	Francès I G1 Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13					
13 a 14		Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2 Tècniques qualitatives PL3		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 8 8 a 12 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1		Francès I G1		O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemany I		Alemany I		
13 a 14	Francès I G2		Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 9 15 a 19 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 10 22 a 26 d'abril

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2 Tècniques qualitatives PL3		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 11 29 d'abril a 3 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	FESTIU	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1 Alemany I	Tècniques qualitatives T		Tècniques qualitatives PS2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13					
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1			
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 12 6 a 10 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1 Alemany I	Tècniques qualitatives T	Francès I G1 Alemany I	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13					
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2 Tècniques qualitatives PL3		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 13 13 a 17 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	Operations and processes in hotelry T
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	e-màrqueting i màrqueting experiencial T
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

SETMANA 14 20 a 24 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PS2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PS1	Francès I G2		
14 a 15					
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA
SEGON QUADRIMESTRE

2n CURS

SETMANA 15 27 a 31 de maig

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9 a 10	e-màrqueting i màrqueting experiencial T	Panorama turístic mundial PS	Operations and processes in hotelry T	Panorama turístic mundial T	O & P in hotelry PL1 e-M i ME PL1
10 a 11					
11 a 12	Francès I G1	Tècniques qualitatives T	Francès I G1	Tècniques qualitatives PL2	O & P in hotelry PL2 e-M i ME PL2
12 a 13	Alemanys I		Alemanys I		
13 a 14	Francès I G2	Tècniques qualitatives PL1	Francès I G2		
14 a 15			Tècniques qualitatives PL3		
15 a 16					
16 a 17					
17 a 18					
18 a 19					
19 a 20					
20 a 21					