

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA

Ubicació de les assignatures per aula

(actualització 12/09/2023)

1 r QUADRIMESTRE 2023-2024

PRIMER CURS

| Assignatura | T / PS | PL |
|---|--------|---------------------|
| <i>Basic Concepts of Tourism</i> | A2.3 | A. Inf. 2 |
| Espais i Societats en un Món Global | A2.3 | A. Inf. 2 + sortida |
| Organització d'Empreses Turístiques | A2.3 | - |
| Principis d'Economia | A2.3 | - |
| Tècniques d'Informació Geogràfica i Turística | A2.3 | A. Inf. 2 |

SEGON CURS

| Assignatura | T / PS | PL |
|-----------------------------|--------|-----------|
| Espais i recursos turístics | A1.1 | A. Inf. 2 |
| Introducció al dret | A1.1 | - |
| <i>Tourist markets</i> | A1.1 | A. Inf. 1 |
| Desigualtat i cooperació | A1.1 | A. Inf. 2 |
| Comptabilitat de gestió | A1.1 | - |

TERCER CURS

| Assignatura | T/PS | PL |
|---|------|-----------|
| Intermediació turística i OTAs | A2.4 | A2.4 |
| Francès II | A1.3 | - |
| Alemanys II | A1.5 | - |
| Noves tendències en turisme | A2.4 | - |
| <i>Leadership and team management</i> | A2.4 | A. Inf. 1 |
| Tècniques d'anàlisi de dades en turisme | A2.4 | A2.4 |
| Gestió de la qualitat turística | A2.4 | - |

OBLIGATÒRIES QUART CURS

| Assignatura | T / PS |
|---------------------------------------|--------|
| Gestió estratègica d'esdeveniments | A2.2 |
| <i>Branding and online reputation</i> | A2.2 |

OPTATIVES QUART CURS

| Assignatura | T / PS/PL |
|---|-----------|
| Interpretació i gestió del patrimoni | A2.1 |
| <i>Cultural landscape and tourism practice</i> | A2.1 |
| Gestió de projectes de planificació turística | A2.1 |
| Promoció i informació de la destinació turística | A2.2 |
| Aliments i begudes | A2.2 |
| Estratègies de comercialització i distribució. Gestió d'ingressos | A2.1 |
| Planificació de projectes en hoteleria | A2.2 |
| Comunicació i experiència de l'hoste | A2.1 |

GRAU DE GESTIÓ EN TURISME I HOTELERIA

Ubicació de les assignatures per aula

(actualització 01/02/2024)

2n QUADRIMESTRE 2023-24

PRIMER CURS

| Assignatura | T / PS | PL (tots els grups) |
|-------------------------------|--------|------------------------|
| Comptabilitat Financera | A1.1 | - |
| Medi ambient i sostenibilitat | A2.3 | - |
| Tècniques quantitatives | A2.3 | A. Inf. 2 |
| Territori i Cultura | A2.3 | A. Inf. 2 + sortides |
| <i>Tourism marketing</i> | A2.3 | A. Inf. 2 |

SEGON CURS

| Assignatura | T / PS | PS / PL (tots els grups) |
|--|--------|---|
| Francès I | A1.4 | - |
| Alemanys I | A1.3 | - |
| Tècniques qualitatives en ciències socials | A1.1 | PS1 (A1.1) PS2 (A2.3) PL1/PL2 A. Inf. 1 + sortides |
| <i>Hotel operations and processes</i> | A2.4 | A2.4 |
| Panorama turística mundial | A2.3 | A2.3 |
| e-màrqueting i màrqueting experiencial | A1.1 | A. Inf. 1 |

OBLIGATÒRIA TERCER CURS

| Assignatura | T / PS |
|-------------|--------|
| Gastronomia | A2.4 |

OPTATIVES TERCER-QUART CURS

| Assignatura | T / PS / PL |
|---|-------------|
| Control pressupostari i gestió financera | A2.4 |
| Operacions i processos en restauració | A2.4 |
| <i>Management of tourism complexes</i> | A2.4 |
| Polítiques i gestió pública del turisme | A2.4 |
| Planificació sostenible de les destinacions turístiques | A2.4 |
| Disseny i creació de productes turístics | A2.4 |